



Wir sind seit über 50 Jahren ein internationaler Anbieter hochwertiger Türen und Zargen für den Innenausbaubereich. Die Leistung, Qualität und Zuverlässigkeit unserer Mitarbeiter sind die Basis für unseren Unternehmenserfolg als inhabergeführtes Familienunternehmen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Unterstützung!

Mediengestalter (m/w/d)

Schwerpunkt Online Marketing

Wir bieten Ihnen:

- Eine langfristige Perspektive in einem modernen und erfolgreichen Unternehmen
- Überdurchschnittliche Sozialleistungen bei leistungsgerechter Vergütung
- Firmeneigene Kantine, Fitnessraum und Sportkurse vor Ort (Q-Stall)
- Flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit)
- Eine strukturierte Einarbeitung durch ein motiviertes und hilfsberechtigtes Team

Ihre Aufgaben bei uns:

- Erarbeitung, Koordinierung und Optimierung von Maßnahmen im Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO und SEA)
- Entwicklung kreativer Inhalte für Webseiten und Social Media-Kanäle im Rahmen der Unternehmenskommunikation
- Erstellung produkttechnischer Inhalte für unsere Kunden*innen für alle Online-Kanäle
- Erfolgsmessung und Kontrolle der durchgeführten Maßnahmen

Sie bringen mit:

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Mediengestaltung, idealerweise bereits Berufserfahrung im Online-Marketing
- Sehr gute Kenntnisse mit SEO- und SEA-Tools, TYPO3 sowie in der Adobe Creative Cloud, insbesondere InDesign, Photoshop und Illustrator
- Kreativität und ein gutes Gespür für Design und Trends
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise mit ausgeprägter Affinität für digitales Marketing

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Herholz Vertrieb GmbH & Co. KG

Personalabteilung

Eichenallee 82 - 88

48683 Ahaus

t +49 2561 689-180

personal@herholz.de

www.tueren-karriere.de

Herholz®



Herholz hat die Tür im Griff